

## 問題発見型／解決型学習(FBL/PBL) (社会情報学専攻)

## テーマ提案 (学生募集内容) / Project Proposal

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| テーマ名称<br>Project name           | ソーシャルメディアにおける通報機能の調査と分析<br>Survey and Analysis of Report Functions in Social Media Platforms  |
| 実施責任者<br>Instructors            | 情報学研究科社会情報学専攻 教授 田島敬史<br>Keishi Tajima: Professor, Department of Social Informatics   |
| 実施協力者<br>Collaborators          | なし<br>None  |
| テーマの背景<br>Background            | <p>Twitter, Facebook, Instagram, YouTube などのソーシャルメディアでは、著作権侵害コンテンツ、事実に反する情報、プライバシー侵害行為、その他不適切なコンテンツに対する通報機能が設けられている。しかし、通報から該当コンテンツの削除までに時間がかかりすぎると被害を十分に防ぐことができず、一方、通報があったものを安易に削除するのでは、虚偽通報による被害を増やすことになる。2021年には YouTube で著作権侵害と通報され動画を削除されたユーザが通報者を訴え勝訴するという事件も起きた。そこで、本 PBL/FBL では、現在の主要なソーシャルメディアにおいてどのような通報機能が導入されているか調査し、その問題点と改善策について検討する。</p> <p>Today's major social media platforms, such as Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube, provide users with ways to report copyright violation, false information, privacy infringement, and other inappropriate contents. However, if it takes too long to block or delete reported inappropriate contents, such reporting systems are not satisfactory for protecting victims. On the other hand, if we block or delete reported contents without enough investigation, it will result in the infestation of false reports. In 2021, a YouTube user who had his video removed after being accused of copyright infringement sued the informant and won the case. In this PBL/FBL, we survey what types of reporting processes are provided in major social media platforms, discuss their potential issues, and how we can improve them.</p> |
| 実習の概要<br>Overview               | <p>まず、主要なソーシャルメディア、および、類似する通報機能を持つ様々なプラットフォーム (Web 検索エンジン, Wikipedia, レビューサイトなど) について、どのような通報機能が導入されているかの調査を行う。続いて、それらの結果を集約し、どのような共通点と相違点があるか、それらの長所と短所は何か、それらは各プラットフォームのどのような特性と関係しているのかについて議論し分析を行う。さらに、考えうる改善策や、より長期的な方向性について討議を行う。また、可能な場合は、提案された改善策の中で有効と思われるものに対し、簡単なプロトタイプの作成を行う。</p> <p>Each participant first conduct a survey on reporting systems currently introduced in major social media platforms, and other platforms that have similar reporting functions (e.g., Web search engines, Wikipedia, review sites). We then aggregate them, and discuss and analyze what are common and what are specific to some platforms, what are their advantages/disadvantages, and how they are related to the properties specific to each platform. We also discuss how we can improve them, and what are the long-term goals. If possible, we may also implement some prototype systems based on the ideas we have found useful in our discussion.</p>  |
| 実施言語<br>Language                | 日本語および英語 (参加者によって使用言語を決める)<br>Japanese and/or English (depending on the participants)   |
| 実施計画、実施場所<br>Schedule, location | 実施計画を参照<br>See the schedule below.  |

|  |  |
|--|--|
| 募集人数 Number of participants  | 3名以上、6名以下<br>At least 3, at most 6.  |
| 募集締切<br>Application deadline   | 4月14日(木)<br>Thursday, April 14, 2022   |
| 応募資格<br>Intended participants  | 京都大学大学院学生(応募多数の場合には、社会情報学専攻の学生ならびにデザイン学履修者を優先する)。<br>Graduate students of Kyoto University. (If we have more than 6 applicants, the higher priority will be given to students of Department of Social Informatics, and Kyoto University Design School.)  |
| 応募方法<br>How to apply   | 締め切りまでに <a href="mailto:tajima@i.kyoto-u.ac.jp">tajima@i.kyoto-u.ac.jp</a> 宛に参加申込を送ること。<br>Send an email to <a href="mailto:tajima@i.kyoto-u.ac.jp">tajima@i.kyoto-u.ac.jp</a> by the registration deadline.   |
| 参加者の決定<br>Decision of participants   | 締め切り後、数日中にメールで参加の可否を通知。<br>The notification will be sent within a few days after the deadline.   |
| 関連するデザイン理論/<br>手法とその学習方法<br>Design theories and<br>methods for framing<br>and solving problems | 関連する講義：情報社会論、情報と知財。<br>Relevant classes: Information and Society, Information and Intellectual Property.   |
| 成績評価および成果の<br>公開方法<br>Evaluation and<br>publication  | 議論への貢献(40%)、レポート(40%)、最終報告会(20%)。<br>成果(最終報告会のポスター・スライド等)は専攻やデザイン学のWebページにて公開することがあります。<br>Contribution to the discussion (40%), report (40%), the final presentation (20%). The result (e.g., final presentation poster/slide) may be published on the website of the Department of Social Informatics and Design School. |

## 実施計画 / Schedule (変更の可能性があります / subject to change)

| コマ<br>Unit | 日程<br>Date        | 場所<br>Location              | 実施内容<br>Content   |
|------------|-------------------|-----------------------------|---|
| 1          | May 6<br>16:45-   | Research Bldg. 7 or<br>zoom | プロジェクトの概要の説明<br>Introduction to the project                                     |
| 2          | May 13<br>15:00-  | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 主要ソーシャルメディアと関連プラットフォームの調査<br>Survey on major social media and related platforms |
| 1          | May 20<br>16:45-  | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 調査結果の報告と議論<br>Report and discuss the survey results                             |
| 2          | May 27<br>15:00-  | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 議論を踏まえての追加調査<br>Additional survey based on the discussion                       |
| 1          | June 3<br>16:45-  | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 追加調査結果の報告と議論<br>Report and discuss the result of the additional survey          |
| 2          | June 10<br>15:00- | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 議論を踏まえての改善策と長期的目標の検討<br>Discussion on improvement and long-term goals           |
| 1          | June 17<br>16:45- | Research Bldg. 7 or<br>zoom | プロトタイピングの計画についての検討<br>Discussion on the prototyping plan                        |
| 3          | July 8<br>13:15-  | Research Bldg. 7 or<br>zoom | プロトタイプ作成または追加検討<br>Prototyping or more discussion                               |
| 1          | July 29<br>16:45- | Research Bldg. 7 or<br>zoom | 最終プレゼンテーション準備<br>Preparation for the final presentation                         |
| 1          | TBD               | TBD                         | 最終プレゼンテーション<br>Final presentation   |